

経営者と外国人留学生の就職マッチング会「社長 LIVE2023」を開催しました！

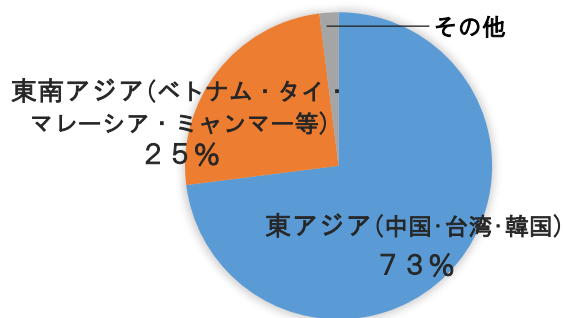
開催結果概要

- 実施日 : 2022年3月22日 (Zoom開催)
- 参加者数 : 91名
(日本語能力試験N1またはビジネスレベルが参加者の74%)
- 参加企業数 : 第一部「海外営業・国際業務編」3社
第二部「エンジニア・技術職編」3社
- 内定結果 : 5社で11名の留学生が内定

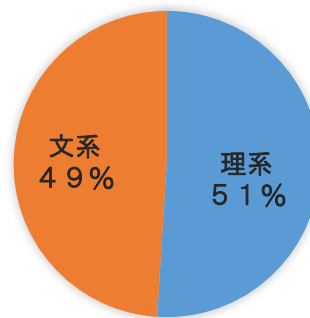


●参加留学生データ

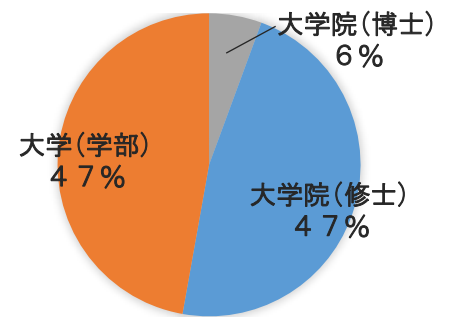
【国籍】



【専攻】

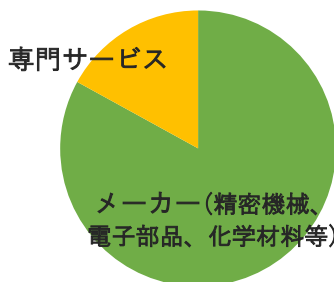


【在籍校】

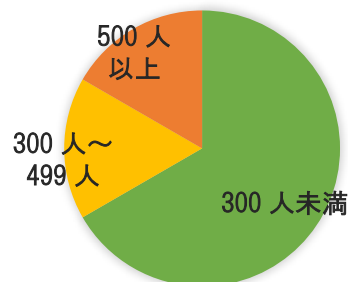


●参加企業様データ

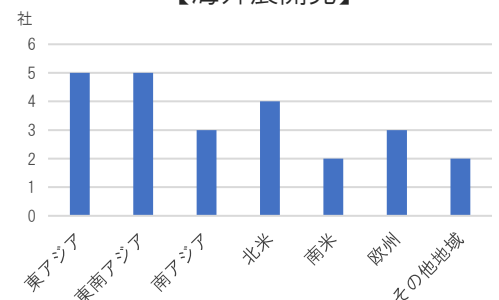
【業界】



【従業員数】(単独)



【海外展開先】



●内定結果

- ① 電子部品メーカー様 → **設計開発職** → 中国人留学生 (私立大(学部)・機械工学専攻)
- ② 精密機械メーカー様 → **海外営業職** → ベトナム人留学生 (私立大(修士)・経営学専攻)
- ③ 化学原料メーカー様 → **海外営業職** → タイ人留学生 (国立大(博士)・農学専攻)

他、合計5社で11名の留学生が内定

●参加者の感想 (当日アンケートより)

- ・他社の面談会と異なり、社長さんが自社の問題点も明確に説明してくださるところに透明感を感じた。(留学生)
- ・社長さんと社員さんの距離が近く、風通しの良い社風がよく伝わってきた。(留学生)
- ・社長さんの世界一を目指す心に感動した。(留学生)
- ・ターゲットとしている理系留学生と集中して会えた。(企業)
- ・グループ面談時の留学生の質問が活発で、意欲を感じた。(企業)
- ・参加企業の業種の方向性がより絞られていたほうが、同じ方向性の留学生が集まり効率がさらに良くなると思う。(企業)

<社長 LIVE 採用事例>

※これまでに96名が内定

■精密機械メーカー様 「設計開発職」採用

*採用結果：中国人留学生、私立大学(修士)機械工学専攻 2019年4月入社
⇒精密なモノづくりに憧れて入社。現在は製品の改善も提案できる設計開発担当として活躍中。

■医療設備メーカー様 「中国営業職」採用

*採用結果：中国人留学生、国立大学(学部)教育学専攻 2019年4月入社
⇒卒論で社会福祉を研究し、医療業界に興味。国内営業を経て現在は中国向け営業として活躍中。

■食品原料メーカー様 「国際業務」採用

*採用結果：インドネシア人留学生、国立大学(学部)経済学専攻 2017年4月入社
⇒ASEAN向けビジネス拡大に意欲を持ち入社。市場調査・貿易など高い語学力も生かして活躍中。

参加経営者様の声

■ユニパルス株式会社 経営者様

【経営者が採用イベントに参加する意義についてどうお考えですか？】

企業の経営者が目指すかたちを留学生に伝えることは、企業側の一方的なプレゼンでは成し得ない。伝える学生は一人一人違うので、その学生に見えている世界を探りながら私たちは伝える方法を探る。つまり双方向コミュニケーションが必要だ。「社長 LIVE」では経営者の声色や表情、または経営者とともに参加するスタッフの雰囲気含め、総合的に伝達することが可能。留学生にとっては、事業内容や入社後の業務内容の理解だけでなく、自らの人生の一部となる環境への不安を払拭する材料になるかもしれない。同時に、そこで留学生の生の声を聴くことは私たち企業側にとって大きな学びになる。

■株式会社常磐植物化学研究所 経営者様

【社長 LIVE への参加理由を教えてください】

留学生採用イベントに興味があり、何社かと商談していたが、社長 LIVE の参加要項を見て参加を決めた。

具体的にはエンジニア・技術職と海外営業・国際業務の二つに分かれており、当社のニーズに合った学生と出会えると考えた。

【参加留学生についていかがでしたか？】

意欲が高い留学生が多く、積極的に質問され日本語が堪能である。即戦力人財となる学生も多く見受けられた。



代表メッセージ

以前、私たちは一般的な合同企業説明会を行っていました。出展企業のうち経営者が参加した企業の内定率が毎回際立って高かったため、「社長 LIVE」を企画・開催したところ、企業の知名度よりも経営者との出会いに重きを置く意欲的な留学生からの参加申込が殺到し、毎回多くの内定者を輩出できる企画になりました。当日は留学生の熱気をぜひ体感いただき、留学生の力で貴社の経営に新しい風を取り入れてください。



株式会社 ASIA Link
代表取締役 小野朋江