

経営者と外国人留学生の就職マッチング会「社長 LIVE2024」を開催しました！

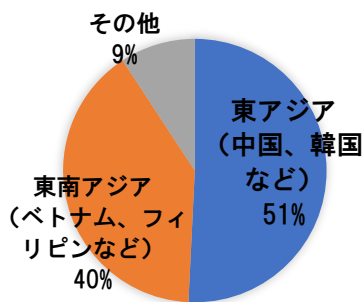
開催結果概要

- 実施日 : 2023 年 3 月 22 日 (Zoom 開催)
- 参加者数 : 65 名
(日本語能力試験 N1 またはビジネスレベルが参加者の 65%)
- 参加企業数 : 第 1 部「海外営業・国際業務編」 3 社
第 2 部「エンジニア・技術職編」 3 社
- 内定結果 : 6 社で 17 名、全社で留学生の内定あり

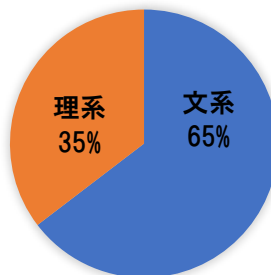


●参加留学生データ

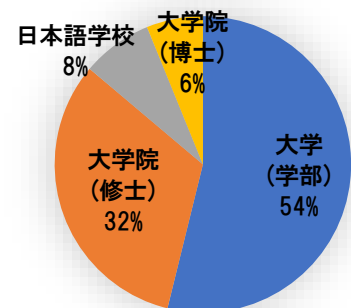
【国籍】



【専攻】



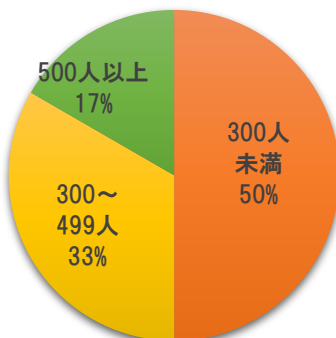
【在籍校】



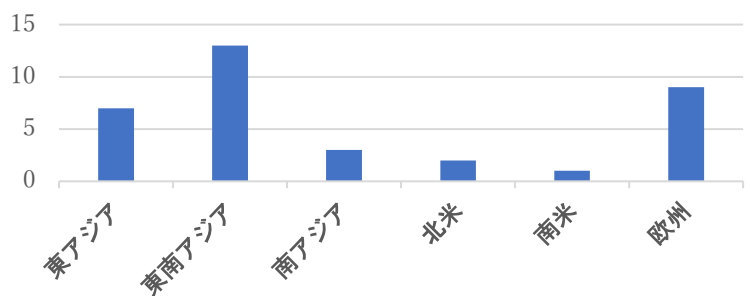
●参加企業様データ (80%がメーカー)

精密部品(駆動部品、プレス金型、モーターコア、ゲージ)/精密機械 (工作機械、平面研削盤、形状測定装置、自動圧着機) /電子部品(ワイヤーハーネス、ヒューズ、LAN ケーブル)/センサー、光学機器、メカトロニクス機器、エレクトロニクス機器/化学材料(コンタクトレンズケア製品、目薬) など

【従業員数】 (単独)



【海外展開先】



●内定結果

- ① 機械メーカー様 → **海外営業職** → 中国人留学生 (私立大学/学部/経営学専攻)
- ② 機械メーカー様 → **開発設計職** → ベトナム人留学生 (私立大学/学部/機械専攻)
- ③ 機械メーカー様 → **開発設計職** → フランス人留学生 (母国大学/学部/機械専攻)

●参加者の感想 (当日アンケートより)

他、合計 6 社で 17 名の留学生が内定

- ・ (留学生) 高品質な製品、グローバル展開、お客様の価値創造に取り組む姿勢に魅力を感じました。
- ・ (留学生) 社長の人柄がとても素晴らしく、部下として働けたら多くのことを学べるのではないかと感じました。
- ・ (留学生) 会社の熱い理念と、営業職に必要とされる行動の重要性を改めて知り、営業職にやりがいを強く感じました。
- ・ (企業) 専攻分野が自社と合致する留学生と出会うことができました。
- ・ (企業) 特に理系において、普段の選考等ではなかなか会うことができないレベルの高い留学生と接する機会となりました。
- ・ (企業) 役員と留学生が話せる機会を設けられて良かったです。

<社長 LIVE 採用事例>

※これまでに113名が内定

■センサーメーカー様 「海外営業職」採用

*採用結果：ベトナム人留学生、私立大学(大学院)国際関係学専攻 2023年4月入社
⇒ASEANをはじめとする海外事業拡大に意欲を持ち入社。母国担当からスタートされています。

■精密機械メーカー様 「設計開発職」採用

*採用結果：中国人留学生、私立大学(修士)機械工学専攻 2019年4月入社
⇒精密なモノづくりに憧れて入社。現在は製品の改善も提案できる設計開発担当として活躍中。

■食品原料メーカー様 「国際業務」採用

*採用結果：インドネシア人留学生、国立大学(学部)経済学専攻 2017年4月入社
⇒ASEAN向けビジネス拡大に意欲を持ち入社。市場調査・貿易など高い語学力も生かして活躍中。

参加経営者様の声

■ユニパルス株式会社 経営者様

【経営者が採用イベントに参加する意義について どうお考えですか？】

企業の経営者が目指すかたちを留学生に伝えることは、企業側の一方的なプレゼンでは成しえませんが、伝える学生は一人一人違うので、その学生に見えている世界を探りながら私たちは伝える方法を探っていきます。つまり、双方向コミュニケーションが必要なんです。「社長 LIVE」では経営者の声色や表情、または経営者とともに参加するスタッフの雰囲気含め、総合的に伝達することができます。留学生にとっては、事業内容や入社後の業務内容の理解だけでなく、自らの人生の一部となる環境への不安を払拭する材料になるかもしれません。同時に、そこで留学生の生の声を聴くことは私たち企業側にとって大きな学びになります。

■株式会社常磐植物化学研究所 経営者様

【社長 LIVE への参加理由を教えてください】

留学生採用イベントに興味があり、何社かと商談していましたが、社長 LIVE の参加要項を見て参加を決めました。具体的にはエンジニア・技術職と海外営業・国際業務の二つに分かれており、当社のニーズに合った学生と出会えると考えました。



【参加留学生についていかがでしたか？】

意欲が高い留学生が多く、積極的に質問され日本語が堪能でした。即戦力人材となる学生も多く見受けられました。

代表メッセージ(ASIA Link 小野)

以前、私たちは一般的な合同企業説明会を行っていました。出展企業のうち経営者が参加した企業の内定率が毎回際立って高かったため、「社長 LIVE」を企画・開催したところ、企業の知名度よりも経営者との出会いに重きを置く意欲的な留学生からの参加申込が殺到し、毎回多くの内定者を輩出できる企画になりました。日本のものづくり・製造業の海外展開において、日本で学んだ留学生は貴重な戦力になり得ます。ぜひ、貴社の経営に新しい風を取り入れてください。



株式会社 ASIA Link
代表取締役 小野朋江